

Timberland ®



www.timberland.com.mx



Primera en utilizar materiales reciclados, de ahí su logotipo con forma de árbol. Se define como “Guardianes de la Tierra” (Earthkeepers).

Segmento de mercado

♂ M

Edad: 25+ años.



El lanzamiento de su "yellow boot" cambia el rumbo de la historia de esta marca desde 1972.

¿Por qué Timberland?

Frases de venta

Marca comprometida con la naturaleza, incluyen al menos un 35% de material plástico de origen biológico derivado de recursos renovables.

Para personas comprometidas con el medio ambiente.

Características destacables



Logotipo de la marca en varilla y plaquetas

Cómodo, ligero, informal y contemporáneo.



NATURE NEEDS HEROES

Our new Earthkeepers® eyewear is made with at least 35% bio-based plastics.

Timberland 
#NATURENEEDSHEROES

¿Cómo debe estar exhibido?

