

TOM FORD

TOM FORD

www.tomford.com

\$\$\$\$\$

Thomas Carlyle Ford crea la marca en 2005. Se le conoce por ser el salvador de la marca Gucci en los primeros años de este siglo antes de independizarse. Predomina el color negro y líneas bien definidas.

Segmento de mercado

♀ F ♂ M

Edad: 30+ años.

¿Por qué TOM FORD?

Frases de venta

Se distingue por la originalidad de sus diseños, siempre con líneas bien definidas para resaltar en el rostro.
Caballero que gusta por lucir elegante y glamorosamente con anteojos que combinan para cualquier "outfit"

Características destacables

Diseño reconocible a distancia por su icónico detalle de la "T de bronce"



Algunos modelos con micas antirreflejante "Blue Shield" para su uso inmediato



TOM FORD
Logotipo de la marca en varilla.

TOM FORD EYEWEAR



¿Cómo debe estar exhibido?

